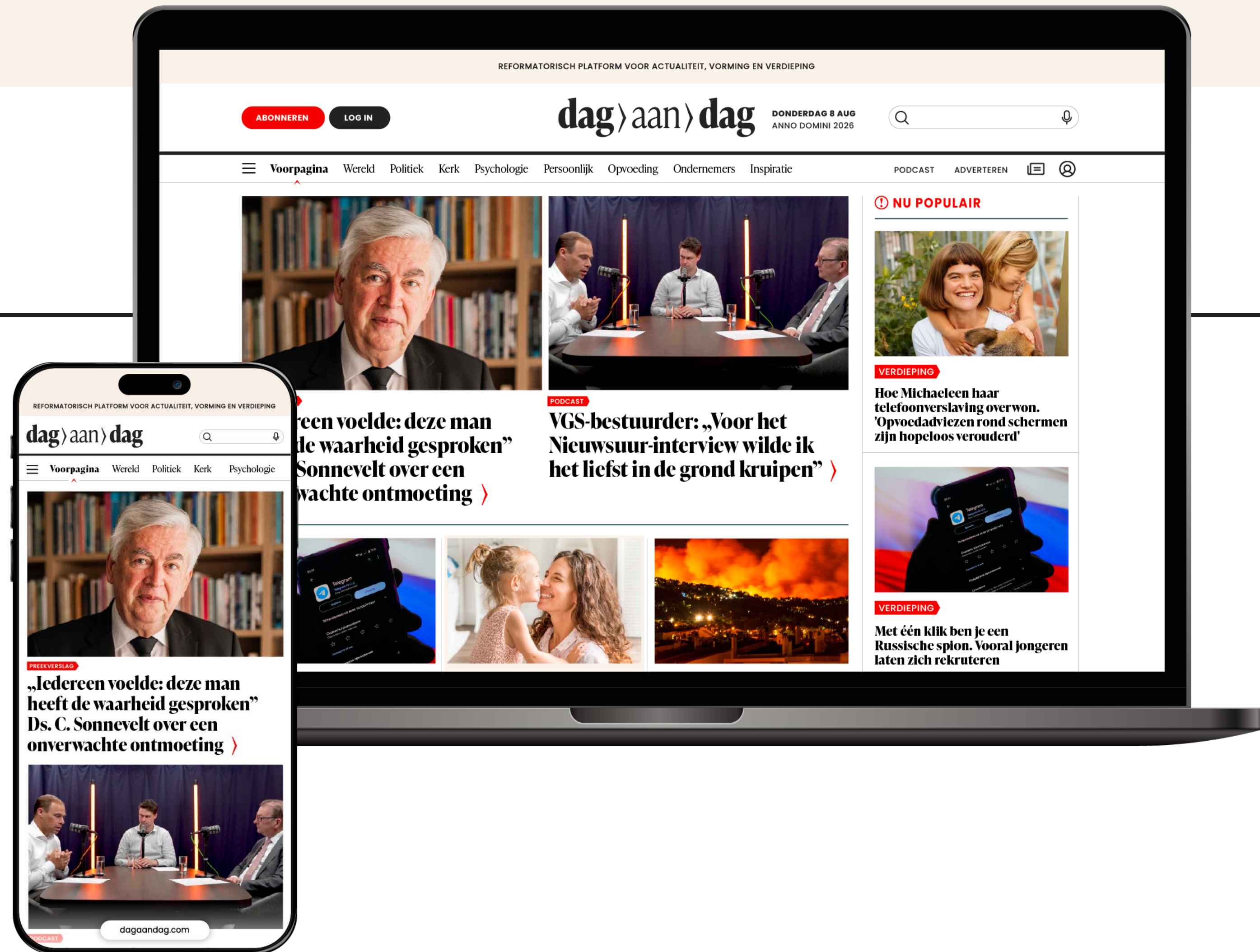


dag › aan › dag

Dag aan Dag is hét platform voor reformatorische christenen die verdieping zoeken bij het nieuws van vandaag.

Vanuit een Bijbelse visie brengen wij actualiteit, opinie en maatschappelijke ontwikkelingen samen. Met een helder geluid, gericht op de gereformeerde gezindte.





CHRIS-JAN DE LEEUW | UITGEVER DAG AAN DAG

Onze lezers ›

Dag aan Dag is een initiatief van christelijk magazine GezinsGids en bouwt voort op de **reformatorische identiteit** die lezers kennen van het tijdschrift.

Onze lezers zijn betrokken bij kerk, gezin, onderwijs en samenleving. Ze zoeken niet alleen informatie, maar ook **duiding, bezinning en inhoud die aansluit bij hun normen, waarden en levensovertuiging**. Dag aan Dag verbindt een groeiende groep lezers die bewust kiezen voor een **betrouwbare en herkenbare stem binnen de gereformeerde gezindte**.

Advertentiesysteem ›

Dag aan Dag bereikt dagelijks een reformatorische doelgroep die **bewust kiest voor inhoud met verdieping, actualiteit en Bijbelse duiding**. Onze lezers zijn trouw, betrokken en actief binnen kerk, gezin, onderwijs en maatschappij.

Via ons advertentiesysteem kunt u eenvoudig *bannering* en *native ads* inzetten op het platform. Advertenties verschijnen verspreid over de website, boven, onder en tussen artikelen. **Hierdoor blijven campagnes zichtbaar en vallen ze op.**

Bereik je doelgroep

Bannering / native ads | PAGINA 4

Bereik reformatorische christenen via zichtbare banners en native advertenties op Dag aan Dag. Campagnes worden daarmee verspreid over het platform getoond en sluiten aan bij de uitstraling van onze content.

Advertorials | PAGINA 6

Vertel uw verhaal via advertorials die inhoudelijk aansluiten bij de reformatorische doelgroep. Door journalisten geschreven, met authentieke inhoud en zichtbaar via meerdere kanalen. Herkenbaar als advertorial.

Embedded partnercontent | PAGINA 8

Dag aan Dag besteedt met journalistieke distantie redactionele aandacht aan een door een partner gekozen onderwerp, wat zorgt voor een onafhankelijk en daarmee eerlijk en overtuigend verhaal.

Nieuwsbrief native ads | PAGINA 9

Een nieuwsbrief native ad voelt als een natuurlijk onderdeel van de nieuwsbrief en zorgt voor gerichte aandacht voor uw campagne, organisatie of evenement.

1. Bannering / native ads >

Via ons advertentiesysteem kunt u eenvoudig *bannering* en *native ads* inzetten op het platform. Advertenties verschijnen verspreid over de website – boven, onder en tussen artikelen – waardoor campagnes **zichtbaar blijven en optimaal opvallen**.

U beheert uw campagnes volledig zelfstandig: van planning en A/B-testen tot statistieken en optimalisatie.

Prijzen

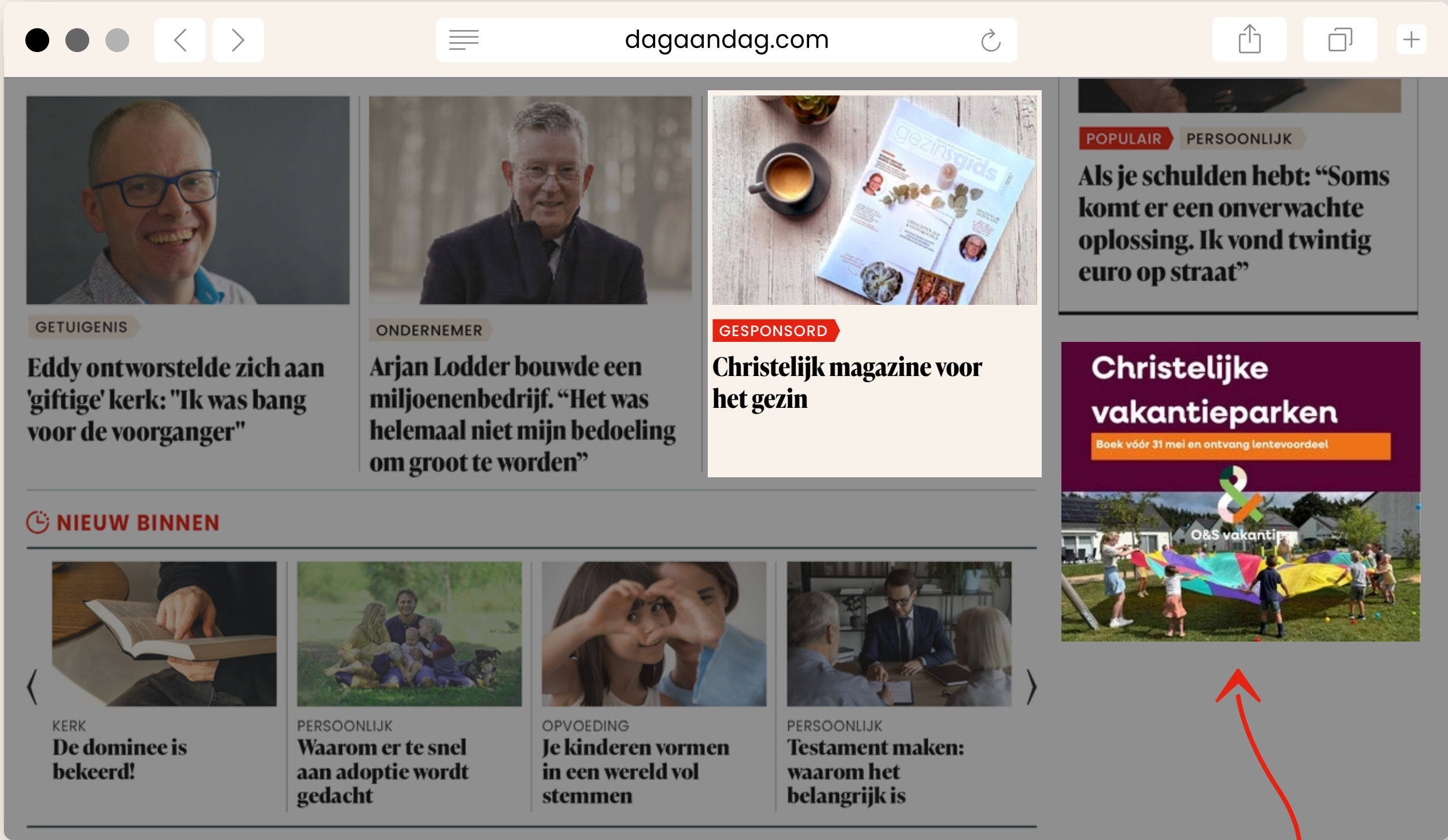
Hieronder vindt u een overzicht van de prijzen. Het advertentietegoed is per dag in te zetten.

L	30 dagen	€ 550,-	(+100% meer weergaven)
M	30 dagen	€ 300,-	

Al onze prijzen zijn exclusief 21% btw.

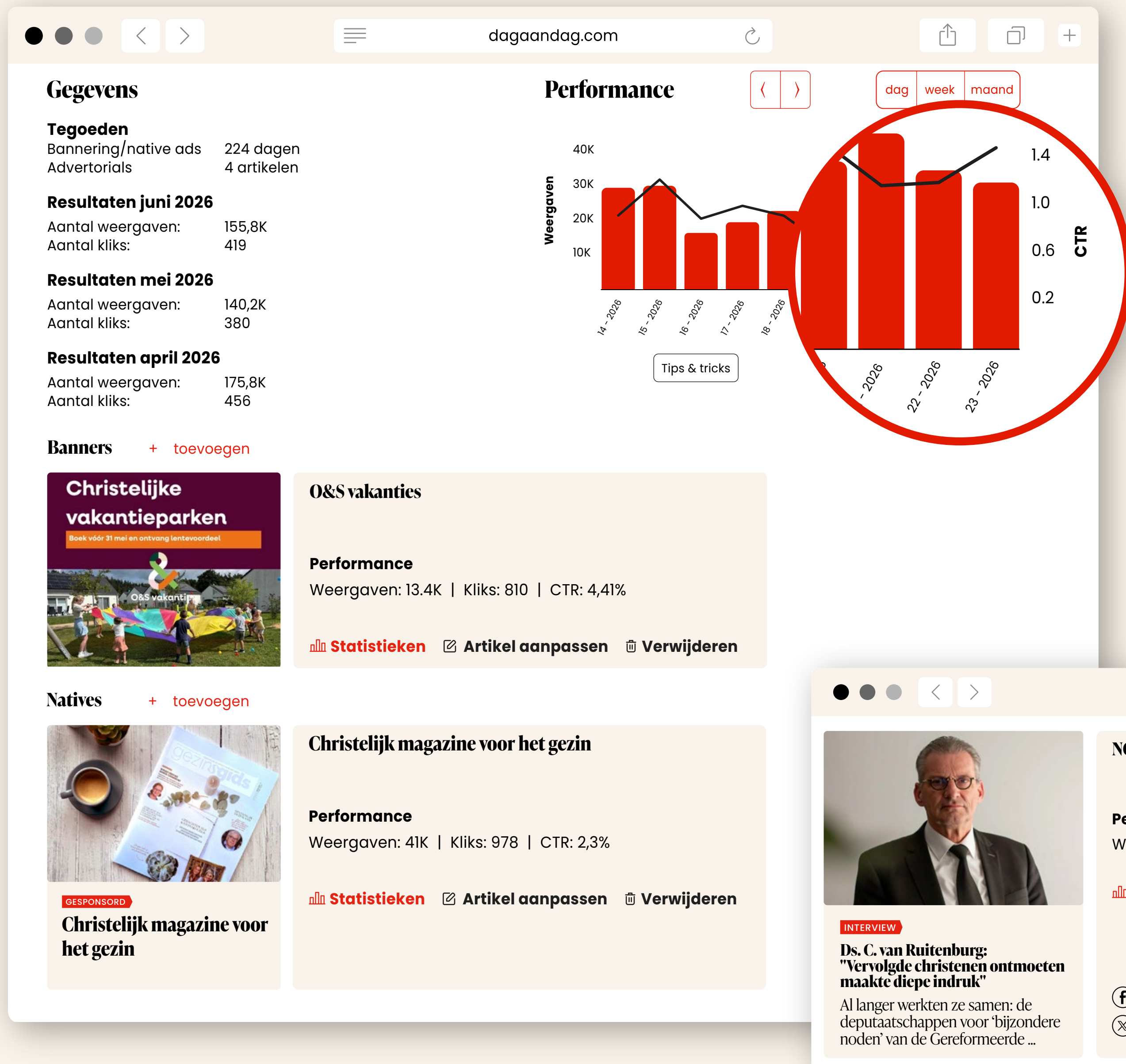
Native ads

Een advertentie in de stijl van een redactioneel artikel. Duidelijk gelabeld als gesponsorde inhoud, maar passend binnen de uitstraling van Dag aan Dag.



Bannering

Een stilstaande of bewegende banner die zichtbaar is op strategische plekken binnen het platform.



Houd inzicht en controle

- Altijd toegang tot statistieken zoals impressies en clicks
- Zelf advertenties online zetten, pauzeren of inplannen
- Verschillende advertenties testen voor maximaal resultaat
- Flexibel inzetbaar per campagneperiode

2. Advertorials >

Dag aan Dag helpt organisaties om op een inhoudelijke manier zichtbaar te zijn binnen reformatorisch Nederland. Met (embedded) advertorials brengen we verhalen die relevant zijn voor onze lezers en tegelijkertijd bijdragen aan de doelstellingen van uw organisatie.

Persoonlijk, inhoudelijk en betrouwbaar — precies zoals de doelgroep dat mag verwachten. Een branded content-advertorial wordt geplaatst in de vertrouwde stijl van Dag aan Dag en duidelijk gelabeld als partnercontent. Een goede advertorial bereikt meer dan alleen zichtbaarheid. **Het zet aan tot lezen, delen en betrokkenheid.**

Prijzen

Advertorial € 350,-

Al onze prijzen zijn exclusief 21% btw.

<

>

dagaandag.com

+

REFORMATORISCH PLATFORM VOOR ACTUALITEIT, FORMING EN VERDIEPING

ABONNEREN

LOG IN

dag>aan>dag

ZATERDAG 14 MAART
ANNO DOMINI 2026

Voorpagina

Wereld

Politiek

Kerk

Psychologie

Persoonlijk

Opvoeding

Ondernemers

Inspiratie

PODCAST

ADVERTEREN

⚠️ NU POPULAIR



POPULAIR

PSYCHOLOGIE

Jonah Falke: “Ik krijg veel wrokkige mails van ex-refo’s”



POPULAIR

POLITIEK

Yesilgöz, de nieuwe koning Filips II



POPULAIR

PERSOONLIJK

Als je schulden hebt: “Soms

Moeders krijgen door opleiding ‘meer zelfvertrouwen’

GESPONSORD

🕒 3 JUNI 2026



Drie Zeeuwse moeders die twee jaar geleden de volwassenenopleiding Verzorgende IG (Individuele Gezondheidszorg) op Hoornbeeck Connect begonnen, zijn eensgezind: we zijn meer mens geworden. De zussen Franny Witte-Krijger en Annelies Kaan-Krijger en Annelies’ dochter Denise van Keulen-Witte: „We hadden nooit gedacht dat we dit konden.”

„Eigenlijk heb ik dit altijd al gewild,” zegt Annelies, moeder van vier kinderen. „Maar door omstandigheden heb ik altijd gedacht dat het voor mij te hoog gegrepen was. Vijf jaar geleden begon ik met de opleiding

PAGINA 6

dag>aan>dag



Bereik

- › Plaatsing op Dag aan Dag
- › Verspreiding via onze sociale media
- › Opname in de nieuwsbrief
- › Sterke call-to-action binnen het artikel
- › Gegarandeerde zichtbaarheid onder een betrokken doelgroep

3. Embedded partnercontent >

Deze inhoud is tot stand gekomen onder redactionele verantwoordelijkheid van Dag aan Dag. Het onderwerp van dit artikel is gekozen in samenwerking met een partner, maar **de inhoud, invalshoek en uitwerking zijn volledig door onze redactie bepaald.** Hierdoor sluit het artikel aan bij onze journalistieke werkwijze en is het niet als traditionele partnercontent vormgegeven.

Prijzen

Embedded partnercontent € 450,-

Al onze prijzen zijn exclusief 21% btw.



4. Nieuwsbrief native ads >

De nieuwsbrief van Dag aan Dag bereikt dagelijks een betrokken publiek binnen de gereformeerde gezindte, dat bewust kiest voor **actualiteit, verdieping en inspiratie vanuit Bijbels perspectief**.

Een nieuwsbrief native ad wordt opgenomen tussen de reguliere artikelen en sluit qua uitstraling aan op de rest van de nieuwsbrief. Hierdoor voelt de advertentie natuurlijk aan en genereert deze kwalitatieve clicks naar uw website of campagne.

Voordelen

- > Zichtbaar tussen reguliere nieuwsbriefartikelen
- > Hoge betrokkenheid en doorklikratio's
- > Passende uitstraling binnen de nieuwsbrief
- > Zelfstandig te beheren en te optimaliseren
- > Ideaal voor campagnes, evenementen, vacatures of fondsenwerving



Dag aan Dag (info@dagaandag.com)
Binnenvaartschipper vaart om door laag water



Jonah Falke: "Ik krijg veel wrokkige mails van ex-refo's"

Een jaar lang dompelde schrijver Jonah Falke zich onder in de wereld van de Biblebelt. Het boek dat hij erover schreef, werd ...

[Lees meer](#)



Gesponsord: Keuken die aansluit bij sfeer woonkamer

De lichte kleur van de kasten gecombineerd met het zwartgrijze aanrechtblad vormen de eyecatchers van deze keuken. ...

[Lees meer](#)

Prijzen

30 dagen € 525,-

Al onze prijzen zijn exclusief 21% btw.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Mail ons op
advertenties@dagaandag.com

Of bel André Versprille op
+31 (0) 6 23 90 92 91

dag › aan › dag